

die luppe

1-23

Die Zeitschrift der **wipf**gruppe

Swiss Direct Marketing AG

Migros Selfmailer im XXL Format 6

Stickerella

Vorstellung neuer Webshop 8

Flyerline

Die Flyerline Wahlkampagne 10

Wipf AG & Elco AG

Nachhaltigkeitsmassnahmen 20

Christinger AG

Eindrücke vom Tag der offenen Tür 25

Wettbewerb

Gewinne eine Smartwatch
Fitbit Sense 2

3	Wipf Gruppe	Einleitung
4	Wipf AG	Nachhaltigkeitsmassnahmen im Rahmen von SBTi
5	Karten4you	Vorstellung K4Y-Team
6	Swiss Direct Marketing AG	Migros Selfmailer im XXL-Format
8	Stickerella	Vorstellung neuer Webshop
10	Flyerline Schweiz AG	Das grosse Wahljahr – die Flyerline Wahlkampagne
12	Christinger AG	Gigantische Wandgestaltung im Einkaufszentrum
14	Elco AG	Tragetaschen color und Geschenkbeutel
15	Elco AG	Themenwelten und Ausblick auf myelco.ch
16	Festag AG/Tabletop AG	Mission Green Hygiene
18	Wipf Gruppe	PK Wipf Gruppe Abschluss GJ 2022
20	Wipf AG/Elco AG	Auszeichnung Silbermedaille von EcoVadis
22	Swiss Mailing House SA	Umbau Büro
23	Swiss Mailing House SA	Erfolgreich umgesetzte Projekte
24	Christinger AG	Weihnachtsfest 2022
25	Christinger AG	A day full of colours
26	Flyerline Schweiz AG	Sammelboxen made by Flyerline
27	Flyerline Schweiz AG	GoKart anstatt Skitag
28	Christinger AG	Kundencase Mercedes-Benz
29	Christinger AG	Interview mit Zoe Dillier
30	Elco AG	Neujahrssessen
31	Wipf AG	Skitag
35	Wipf Gruppe	Wettbewerb 2023
		Impressum

Fixe Termine für die Agenda

wipfgruppe



SCAJ 2023
27. - 29. September 2023
Tokyo, Japan

Jubilarenfeier
24. November 2023

Grillplausch
1. September 2023

Jubilarenfeier
10. November 2023

Neujahrssessen
19. Januar 2024

Keine

Keine

Liebe Mitarbeitende Liebe Kunden und Geschäftsfreunde



Immer wieder etwas Neues

Was hast du Neues ausprobiert? Mit dem Frühling kommen doch immer wieder neue Gedanken und Ideen oder vielleicht will man auch neue Gebiete entdecken und die längeren Tage viel intensiver nutzen. Ich persönlich geniesse diese Zeit immer in vollen Zügen. «Neues und geniessen». Neu kann vieles sein. Im geschäftlichen vielleicht das Ausprobieren der neuen Möglichkeiten der künstlichen Intelligenz. Privat kann dies ein neues Projekt im Sport oder vielleicht das Erforschen von unbekanntem Themen – und vieles mehr – sein. Wichtig scheint mir immer wieder neugierig zu bleiben und Neues zu entdecken. Auch der Inhalt dieser Lupe gibt wieder eine unglaubliche Fülle von Neuigkeiten wider. Geniessen wir die Innovationen in der Wipf Gruppe. Eine starke Leistung, herzlichen Dank. Das macht Freude!

Laufendes Geschäftsjahr auf hohem Niveau stabil

Und schon wieder geht ein Geschäftsjahr zu Ende. Du magst dich vielleicht erinnern, dass ich letztes Mal von den grossen Herausforderungen und der Unplanbarkeit geschrieben habe. Dem war auch so. Die Beschaffungsseite hat sich zwar auf hohem Niveau stabilisiert, dafür sind Energie und die Teuerung in allen Bereichen herausfordernd. Aber alle Firmen in der Wipf Gruppe sind mit diesen Herausforderungen hervorragend umgegangen. Der Umsatz wächst – fast nur preisbedingt – und unter dem Strich werden wir voraussichtlich unser Geschäftsjahr wieder solide beenden. Das ist nicht selbstverständlich und verdient höchsten Respekt für alle Mitarbeitenden. Setzen wir also ein Lächeln auf und geniessen diese Situation, auch bei all den kleinen Unzulänglichkeiten, die wir im Tagesverlauf immer wieder erleben.

Nachhaltig und vorausschauend planen

Die 3-Jahresplanung steht! Alles, was wir tun, sollte nachhaltig sein und langfristig Bestand haben. Unter diesem Motto stand schon der letztjährige Geschäftsbericht und so wird es auch wieder im nächsten heissen: «Innovation und Nachhaltigkeit». Das sind nicht einfach leere Worte. Wir werden an den Standorten Volketswil und Brugg bis ca. Ende 2023 eine der grössten Solaranlagen auf Industriebauten haben und können so viel Strom natürlich produzieren. Nachhaltigkeit heisst aber auch Innovation in Neues. Die Pläne sehen wiederum Weiterentwicklungen in allen Bereichen vor. Beispielhaft dafür sind nachhaltige Verpackungen, d. h. für uns 100 % recyclefähige Verbunde oder auch die geplante Investition in eine neue Maschine für Papiertragetaschen bei der Elco. Wir sind sehr zuversichtlich, dass all dies dazu beiträgt, die langfristige und gesunde Entwicklung aller Firmen zu sichern.

Der Sommer kann kommen

Während ich diese Zeilen schreibe, regnet es, ach wie schön! Denn das gibt der Natur Kraft für Wachstum und Stabilität. So kann man das auch sehen. Aber hoffen wir doch, dass wir auch viele schöne Sommertage erleben und diese in vollen Zügen geniessen können. Vor nicht allzu langer Zeit war dies aus bekannten Gründen nur sehr beschränkt möglich. Ich wünsche darum, wie immer, viel Vergnügen und viele positive Gedanken!

Keep going!

Hans-Jörg
CEO
Wipf Gruppe

Wipf nutzt SBTi zur dauerhaften Senkung von Treibhausgas-Emissionen

Mehr über SBTi:



Klimaschutz geht alle an. Gerade Unternehmen sollten hier mit gutem Beispiel vorangehen. Für die Wipf AG sind Umweltschutz und ein verantwortungsvoller Umgang mit Rohstoffen und Ressourcen schon lange selbstverständlich. Das unternehmerische Engagement zeigt sich nun auch in der Teilnahme an der Science Based Targets Initiative. Dieser Zusammenschluss verschiedener Organisationen gibt Reduktionsziele für Emissionen in Unternehmen vor, um so die Vorgaben des Pariser Klima Abkommens zu erreichen: eine Begrenzung der globalen Erderwärmung auf 1,5 °C.

Um Treibhausgas (THG)-Emissionen zu reduzieren, wurden von SBTi wissenschaftlich fundierte Klimaziele definiert. Spezielle Methoden und Kriterien helfen Unternehmen bei der Umsetzung und Validierung ihrer Unternehmensziele. Abhängig von der jeweiligen Unternehmensgrösse können so individuelle Kennzahlen ermittelt werden. Diese bilden die Basis für alle weiteren Massnahmen zur Emissionsreduzierung.

Mittelfristig definierte Ziele

Die in Scope 1-3 ermittelten Kennzahlen bilden die Basis für alle Ziele, die in maximal 15 Jahren erreicht werden müssen. In den Zielumfang werden alle wichtigen Tätigkeiten und Emissionen einbezogen, bislang schon erreichte Reduktionen allerdings nicht. Auch Kompensationen zählen nicht, Ökostrom wird jedoch berücksichtigt.

Status Quo

Im Sommer 2022 hatte Wipf die unternehmensrelevanten Scope 1 und 2-Kategorien festgestellt, alle jährlich zutreffenden bzw. belastbaren Emissionsfaktoren zusammengestellt und berichtet.

Die SBTi-Anmeldung für Scope 1 und 2 erfolgte im August 2022 und die Anmeldungsbestätigung kam im Dezember 2022. Wipf ist weiter aktiv in der Umsetzungsphase – und damit eines von mittlerweile mehr als 4870 Unternehmen weltweit oder 118 in der Schweiz, das sich aktiv für die Erreichung der Klimaziele des Pariser Abkommens einsetzt.

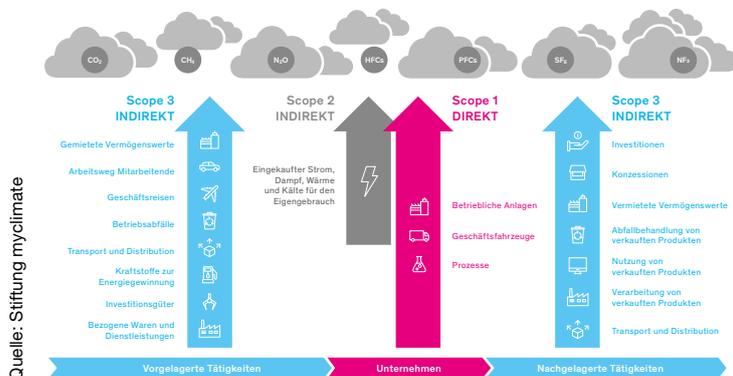
Ausblick

Nachhaltiges Denken und Handeln sind fest in der Unternehmensphilosophie der Wipf AG verankert. Viele unternehmerische Verbesserungen zum Schutz der Umwelt und des Klimas wurden schon umgesetzt. Viele weitere werden noch folgen. Denn der Schutz von Klima, Umwelt und Ressourcen ist ein Prozess, der kontinuierlich weiter verfolgt werden muss. Mit optimierten Massnahmen und neuen Ansätzen.

Für eine Welt, in der wir heute bestimmen, wie wir morgen leben.

J. Grass-Babe

Vorgehensweise



Spezielle Betrachtungsparameter für unterschiedliche Unternehmensbereiche dienen zur Ermittlung der individuellen Unternehmens-Kennzahlen.

Scope 1

umfasst alle direkten THG-Emissionen im eigenen Unternehmen

Scope 2

beinhaltet die indirekten Emissionen der Energielieferanten

Scope 3

betrifft die sogenannte «graue» Energie resp. umfasst die indirekten Emissionen der vor- und nachgelagerten Unternehmensprozesse wie Rohmaterialherstellung, Transporte u.a.m. (gesamt 15 Kategorien).

Lerne das Team von Karten4you kennen!

Das Kartenportal Karten4you.ch ist seit 2018 teil der Elco und spezialisiert sich mit Leidenschaft auf personalisierte Hochzeits-, Weihnachts-, Geburtskarten und vieles mehr. Diese Leidenschaft wird von unseren Mitarbeitenden jeden Tag aufs Neue gezeigt und ist Bestandteil unserer Philosophie. An dieser Stelle wollen wir das Team von Karten4you gerne vorstellen und auf diese Weise dem Brand ein Gesicht verleihen.

Karten4you.ch



Leitung Produktion PrePress

Meltem Kahle

Meltem, bekannt als «Meli», ist unsere Leiterin der Prepress bei der Elco. Somit leitet sie unter anderem die Abteilung Web2Print, in welcher die Produktion von Karten4you liegt. Sie leistet seit mehreren Jahren grossen Einsatz und bringt mit ihren Innovationen und kreativen Ideen viel frischen Wind in die Gestaltung unseres Sortiments und setzt neue Massstäbe.



Mitarbeiter Web2Print

Sedat Ekdi

Sedat ist mit seinem unermüdlischen Einsatz ein weiterer wertvoller Mitarbeitender von Karten4you. Seine Aufgabe ist es, die vielzähligen Kundenbestellungen nach höchsten Standards und Voraussetzungen zu produzieren. Auch individuelle Anpassungen und spezielle Wünsche von Kunden erfüllt Sedat mit viel Selbständigkeit und Sorgfalt. Durch seine genaue und exakte Arbeitsweise ist es stets möglich, die hohen Ansprüche unserer Kunden sicher zustellen. Sedat ist ein wichtiger Teil unseres Teams und trägt massgeblich dazu bei, dass wir unseren Kunden die qualitativ hochwertigsten Produkte anbieten können.



Online Shop Managerin Karten4you

Vanessa Schätz

Vanessa hat seit März 2023 die Aufgabe als Online Shop Managerin von Karten4you übernommen. In dieser Aufgabe verantwortet sie das Marketing, das Produkt Management, den Online Shop und diverse weitere spannende Tätigkeiten rund um unseren Webshop Karten4you. Mit ihrer grossen Kreativität und Gewissenhaftigkeit bringt sie viele neue Ideen, Konzepte und Produkte für unseren Shop und entwickelt ihn so stetig weiter. Dank ihrer Leidenschaft für unsere Produkte und ihrem tiefen Verständnis für unsere Kundenbedürfnisse, ist Vanessa die perfekte Ergänzung für unser Team.



COO Online Business & Business Development

Fabienne von Stauffenberg

Fabienne ist seit der Übernahme im Jahr 2018 die führende Hand bei Karten4you. Entsprechend ist sie mit den Produkten, Prozessen und Zielen bestens vertraut und übernimmt die Hauptverantwortung über unseren Brand. Mit ihrer unkomplizierten sowie ambitionierten Art führt sie Karten4you mit Herzblut in die Zukunft. Durch ihre Erfahrung und Expertise ist Fabienne nicht nur eine verlässliche Führungsperson, sondern auch eine Inspiration für das gesamte Team.

N. Lüssi

Selfmailer in XXL Formaten im Auftrag der MIGROS

Mehrfach durften wir schon Grossformate für die Imagekampagnen unseres Kunden MIGROS produzieren.

Für die Weihnachtskampagne hat sich die Migros aber etwas Spezielles für ihre Cumulus-Kunden ausgedacht. Die Kunden erhielten nicht einfach irgendwelche Angebote, sondern speziell auf ihre Bedürfnisse abgestimmte Angebote. Zusätzlich zu 4 Coupons für je einen kompletten Einkauf in der Migros, erhielt jeder Cumulus-Kunde aus über 600 einzelnen Angeboten 12 personalisierte Coupons. Aufgrund der 3-sprachigen Umsetzung, mussten so über 1'800 einzelne, hochpersonalisierte Coupontemplates verarbeitet werden. So entstand für jeden Kunden ein Unikat - ein Mailing in 1.5 Mio. verschiedenen Versionen. Der Versand findet mindestens zweimal jährlich statt.

Der Selfmailer erschien im XXL-Format von 1094 cm Länge und auch in einer zweiten Variante bestehend aus zwei verschiedenen Bogenteilen aufeinander abgeglichen und zur Broschüre geheftet. Die Produktion wurde auf hochwertigem gestrichenem Papier gefertigt. Diese Anforderungen zu erfüllen, ist alles andere als trivial, aber der Swiss Direct Marketing AG ist es gelungen, durch den Umbau des Folge-Aggregats der Digitaldruckmaschine «ProStream» diese zu meistern und den Auftrag termingerecht zu realisieren.

Am Anfang wusste der Kunde noch nicht genau, welche Selfmailer-Variante er produzieren möchte. Erste Auftragsbesprechungen und anschließende Tests zeigten jedoch, dass mit der vorhandenen Maschinenkonfiguration des DP6-Perforierers nicht alle 16 Coupons quer inline perforiert werden konnten. In der Weiterverarbeitung wäre dadurch ein weiterer Arbeitsschritt nötig geworden, welcher aber zeitlich nicht in den vorgegebenen Plan gepasst hätte. Gleichzeitig hätte dieser zusätzliche Vorgang auch negative Folgen auf die Wirtschaftlichkeit dieses Grossauftrages gehabt. Es musste also eine Lösung gefunden werden, mit der alle Perforationen der Selfmailer-Coupons inline produziert werden konnten.





Abklärungen mit dem Hersteller «Hunkeler» ergaben, dass der Perforierer DP6 aufgerüstet werden könnte. Die Anlage wurde kurze Zeit später mit einem speziellen Perforationszusatz ergänzt. Der eingebaute Block hat vier weitere Klingenthaler, in welche zusätzliche Perforationsklingen eingesetzt werden konnten.

In der Weiterverarbeitung wurde der XXL-Selfmailer teilweise im 3-Schichtbetrieb gefertigt. Zuerst wurden die gedruckten Rollen seitlich geschnitten und mit Perforierräder viermal längs abgesetzt perforiert. Anschliessend wurde er viermal zickzack gefalzt, zweimal wickelgefalzt und mit drei Leimpunkten verschlossen.

Facts & Figures

- Auflage: 1.5 Mio.
- Papiermenge: 50.8 Tonnen
- Produktionszeit ProStream: 202 h
- Produktionszeit Weiterverarbeitung: 249 h
- Anzahl Euro-Paletten: 120
- Der durchschnittliche Response der Coupon-Angebote lag bei 12.5 %
- Mit 3.6 % Mehrumsatz der Zielgruppe im Vergleich zur Kontrollgruppe wurde das Ziel (2%) deutlich übertroffen
- Der Mehrumsatz lag im 2-stelligen Millionenbereich

Kunde: Agentur Brave AG in Zug im Auftrag des Migros-Genossenschafts-Bund

Wertschöpfung: Vorstufe, Datenaufbereitung, Produktion Digitaldruck und Ausrüstung

T. Weissenberger, J. Huber



Wir freuen uns sehr, diesen neuen, kundengerechten Onlineshop endlich aktiv zu schalten. Wir sind überzeugt, neue einzigartige Vorteile, wie individuelle Personalisierungsmöglichkeiten, einzigartiges Design, Schnelligkeit und Übersichtlichkeit, zu bieten. Wir haben viel Vorarbeit geleistet, um allerlei Inputs und Feedback in den Shop einzuarbeiten. Selbstverständlich ist jegliches Feedback weiterhin sehr willkommen. Wir arbeiten laufend daran, unseren Webshop weiterzuentwickeln.

N. Lüssi _____

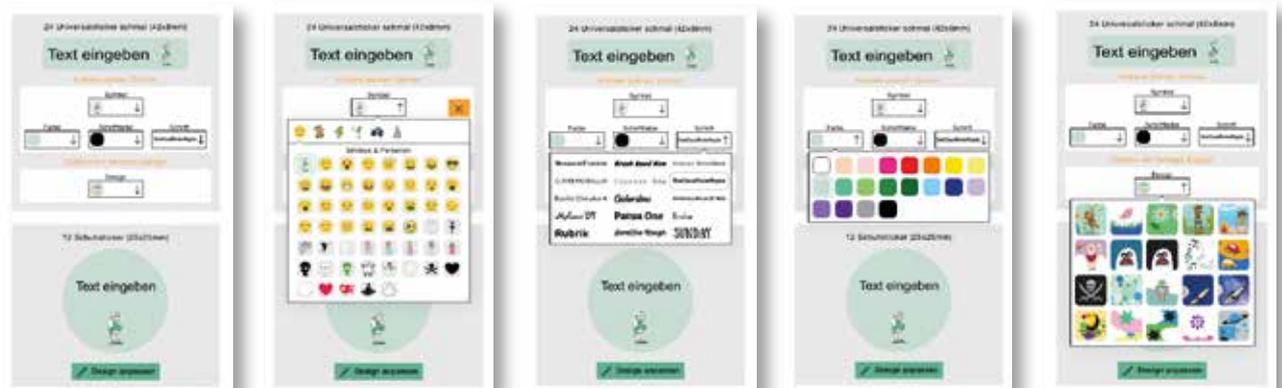
Unsere neu gestaltete Startseite



Hier erfährst du mehr:



So sieht der neue Editor aus



Stickerella – Beschrifte alle deine Lieblingssachen. Schau doch mal vorbei auf stickerella.ch und lass dich von unserer neuen Welt inspirieren. Übrigens: Mitarbeitende der Wipf Gruppe profitieren von 40 % Rabatt auf alle unsere Produkte. Für Gutscheincodes kannst du dich gerne bei info@myelco.ch oder unter 056 462 80 00 melden.

Wahlwerbung von Flyerline für das grosse Wahljahr

Alle vier Jahre finden in der Schweiz die Parlamentswahlen statt. Diese sind geprägt von grossen Wahl- und insbesondere Plakatkampagnen in allen Regionen der Schweiz. Das Jahr 2023 ist so ein Wahljahr mit Austragung im Oktober. Als Anbieter von Drucksachen aller Art sind politische Parteien eine wichtige Zielgruppe von Flyerline. Für das Wahljahr hat die innovative Online-Druckerei eine informative Landingpage zum Thema Wahlen erstellt, welche über diverse Medien und Kanäle beworben wird.

Das Allwetterleichtplakat® - das Steckenpferd im Wahlkampf

Das Allwetterleichtplakat, auch Hohlkammerplakat genannt, spielt eine zentrale Rolle im Wahlkampf. Das Plakat wurde vor rund 13 Jahren von Flyerline patentiert und ist seither im Schweizer Werbemarkt fest etabliert. Durch sein robustes und wasserfestes Material eignet es sich ideal für langfristige Kampagnen an Strassen und in Fussgängerzonen. Gängige Plakatformate sowie Freeform – frei wählbare Formen – stehen zur Auswahl. Seit 2023 können die Plakate auch mit recycelten Hohlkammerplatten bestellt werden. Und das Geniale, es ist im Handumdrehen mit Kabelbindern montiert und kann nach Gebrauch wieder recycelt werden, woraus wiederum Hohlkammerplatten und weitere Produkte gefertigt werden.



Grossplakate, Banner und Flyer – die Klassiker

Weitere wichtige Medien für den Wahlkampf sind Grossplakate in den Formaten F4, F12 oder F200. Sie können an den APG-Stellen in der ganzen Schweiz eingesetzt werden. Des Weiteren eignen sich Banner und Blachen optimal für langfristige Werbekampagnen im Aussenbereich. Auch besonders nachhaltige Werbeformate sind im Sortiment zu finden: Beispielsweise besteht das ECO-Outdoor Plakat aus einem speziellen Karton, der robust und 100 % recyclebar zugleich ist.

Hier erfährst du mehr:



Ausgefallene Werbeformate – Wahlwerbung mal anders

Wer die Aufmerksamkeit nicht auf die klassische Weise auf sich lenken möchte, findet im Wahlwerbung-Sortiment auch ausgefallene Produkte: Bierdeckel, Sonnenblenden, Aufkleber, Tischsets und diverse Point-of-Sale Materialien, die bei Promotionen eingesetzt werden können. Auch das Allwetterleichtplakat® Freeform bietet zahlreiche Einsatzmöglichkeiten, die weit über den Einsatz eines klassischen Plakats hinausgehen.

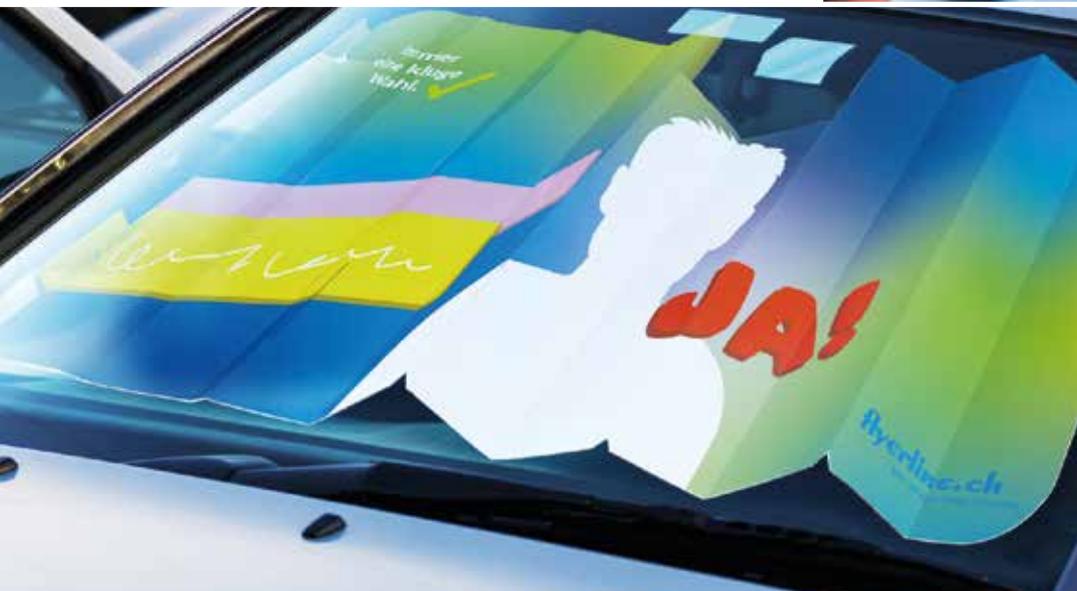


Inspiration benötigt? Hier geht es zum Video «Deine Plakatkampagne muss nicht langweilig sein».

Alles auf einen Blick

Alle Informationen zu den Produkten sowie Hilfestellungen bei der Drucksachenbeschaffung und nützliche Informationen rund um das Thema Wahlwerbung sind auf der Kampagnenseite flyerline.ch/wahlwerbung zu finden.

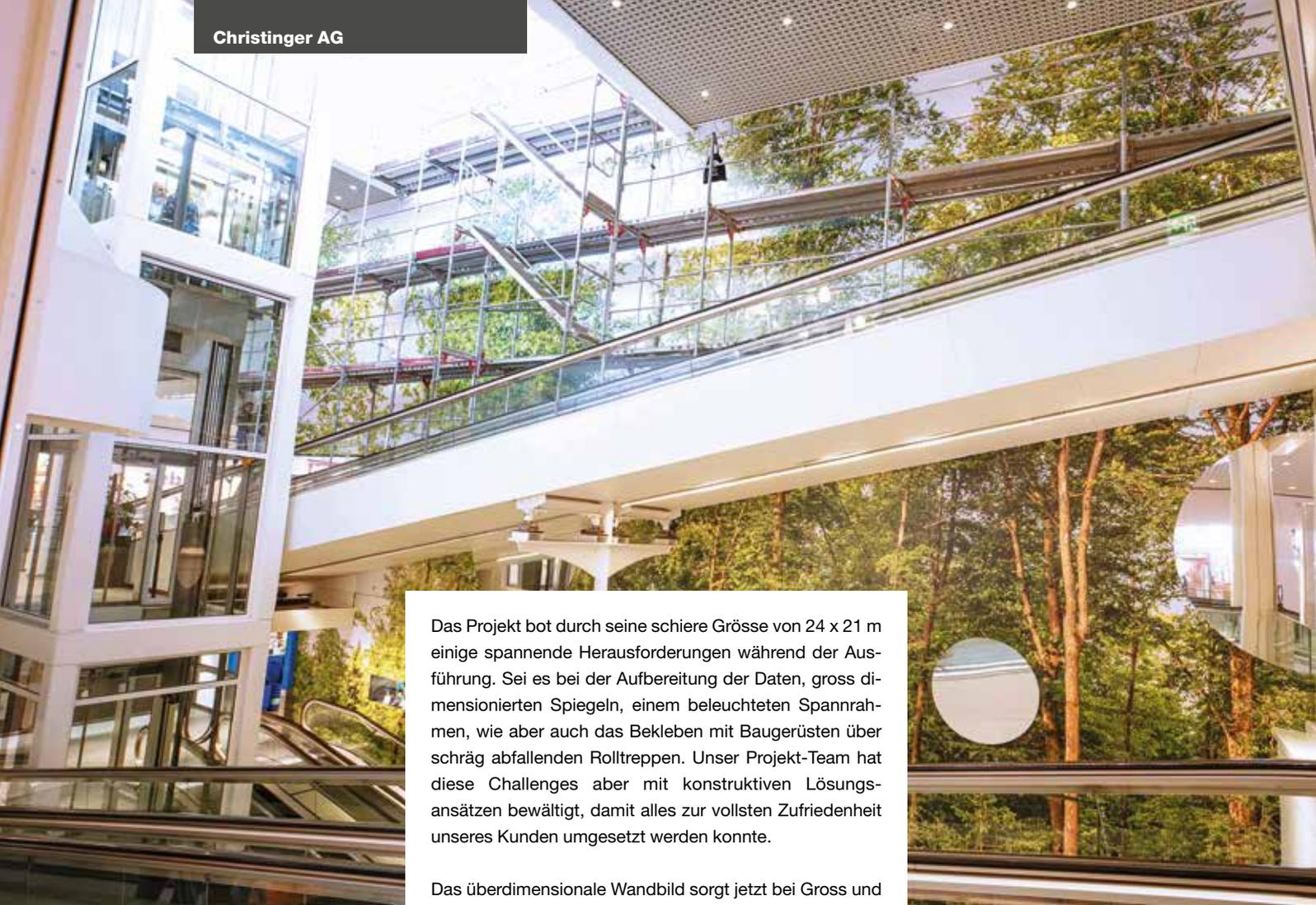
E. Fust



Gigantische Wandgestaltung im Einkaufszentrum Regensdorf

Im Rahmen einer Aufwertung durften wir im Kundenauftrag ein gigantisches Wandbild im Lichthof vom Einkaufszentrum Regensdorf über mehrere Stockwerke realisieren.

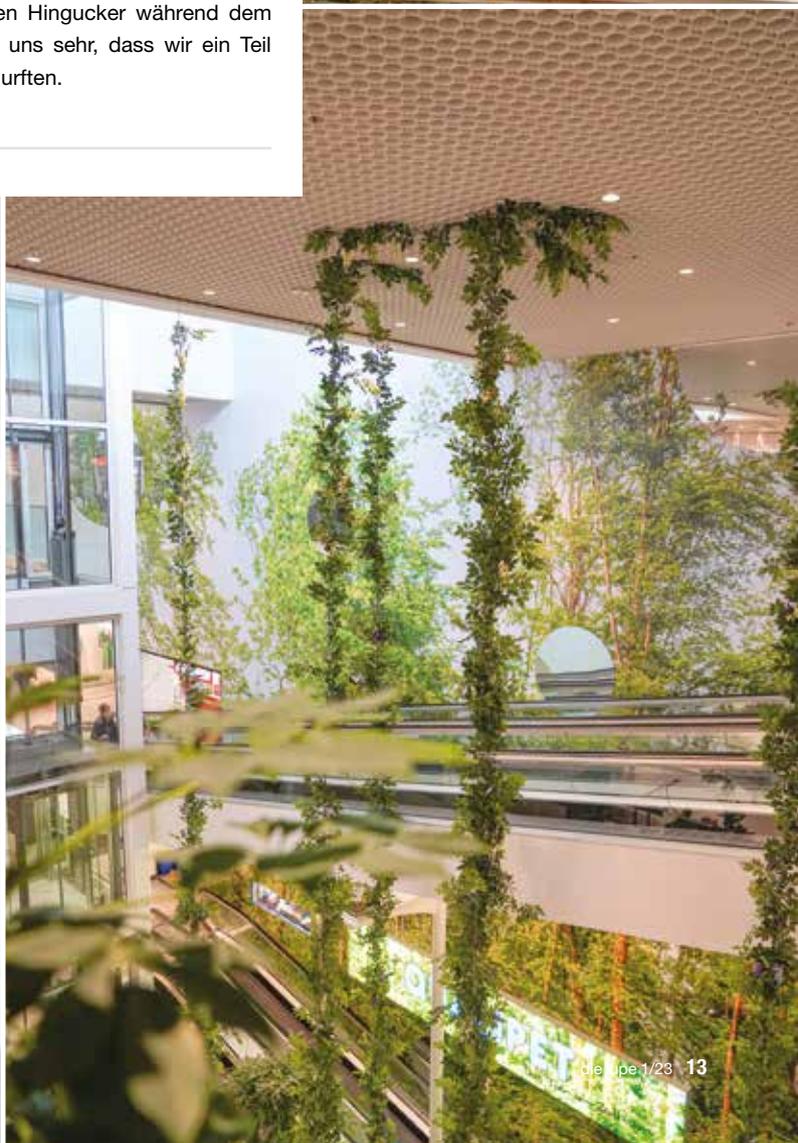




Das Projekt bot durch seine schiere Grösse von 24 x 21 m einige spannende Herausforderungen während der Ausführung. Sei es bei der Aufbereitung der Daten, gross dimensionierten Spiegeln, einem beleuchteten Spannrahmen, wie aber auch das Bekleben mit Baugerüsten über schräg abfallenden Rolltreppen. Unser Projekt-Team hat diese Challenges aber mit konstruktiven Lösungsansätzen bewältigt, damit alles zur vollsten Zufriedenheit unseres Kunden umgesetzt werden konnte.

Das überdimensionale Wandbild sorgt jetzt bei Gross und Klein für einen willkommenen Hingucker während dem Einkaufserlebnis. Wir freuen uns sehr, dass wir ein Teil dieses tollen Projektes sein durften.

M. Meier _____



Geschenke verpacken war noch nie so stilvoll und einfach

Für die einen ist das Verpacken mit Geschenkpapier ein Vergnügen und für die anderen ist es eine unüberwindbare Angelegenheit. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich dabei um kleine, grosse oder unförmige Geschenke handelt. Überlasse das Ergebnis nicht deinem zufälligen Verpackungsgeschick, sondern wähle geschmackvolle Verpackungsprodukte aus Papier, die deiner Geschenkidee in nichts nachstehen.

Tragetaschen color

Du möchtest auffallen? Dann bekenne Farbe! Die bunten Tragetaschen aus Kraftpapier sind in zehn Farben und unterschiedlichen Formaten erhältlich. Augenscheinlich sind die Papiertaschen in drei Kategorien einzuordnen: Die Metall-Optik für den glänzenden Auftritt und die vollflächig bedruckten Taschen punkten mit der Farbintensität. Die zweifarbigen Tragetaschen sind nicht nur elegant, sondern überzeugen auch mit einem weiteren Qualitätsmerkmal, der weichen Oberfläche, als besondere Materialeigenschaft.

Der Clou: Der Beschenkte kann die Verpackung wiederverwenden und die Taschen sind zu 100 % recyclebar.

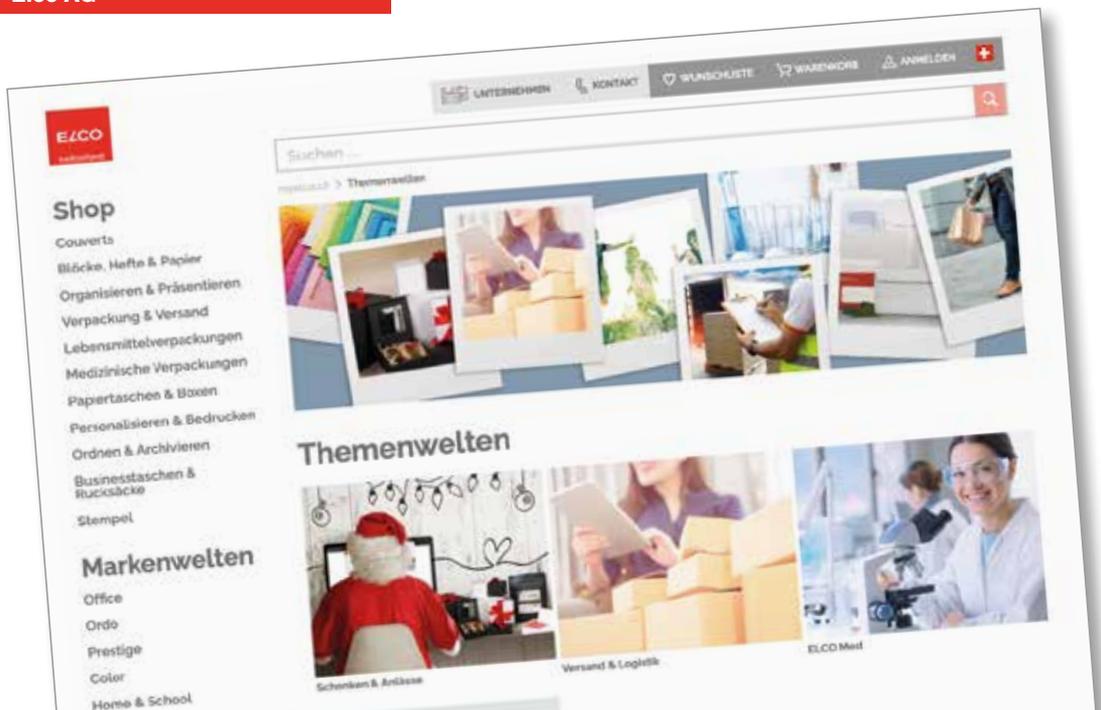
Geschenkbeutel aus Papier

Soll der Überraschungsmoment bis zum Schluss bestehen bleiben? Dann ist der Geschenkbeutel aus Papier das Richtige. Das Geschenk einfach in den Geschenkbeutel mit Standboden hineinlegen und mit dem Haftklebeverschluss verschliessen. Eine schöne Präsentation gelingt dir mit einer zusätzlichen Geschenkbandschleife oder einem Anhänger.

Hier erfährst du mehr:



V. Schätz



Themenwelten und Ausblick auf myelco.ch

Parallel zu unseren Marketing-Kampagnen werden auf myelco.ch Themenwelten erschaffen. Diese Themenwelten bieten unseren Kunden noch mehr Einkaufserlebnis und Produktberatung. Zudem erhält der Kunde einen noch besseren Überblick auf unser breites Sortiment. Dabei lassen sich Produktneuheiten und bestehende Artikel wunderbar in einer Themenwelt kombinieren. Auch für interne Zwecke, wie zum Beispiel für den Verkauf Innendienst, lassen sich durch die Themenwelten einfachere Beratungswege eröffnen, um innerhalb von einzelnen Bereichen die Produktvorschläge zu erhalten.

Letztes Jahr wurden bereits die Themenwelten **Umwelt & Nachhaltigkeit, Versand & Logistik sowie Schenken & Anlässe** auf myelco.ch integriert. Weitere Themenwelten werden folgen.

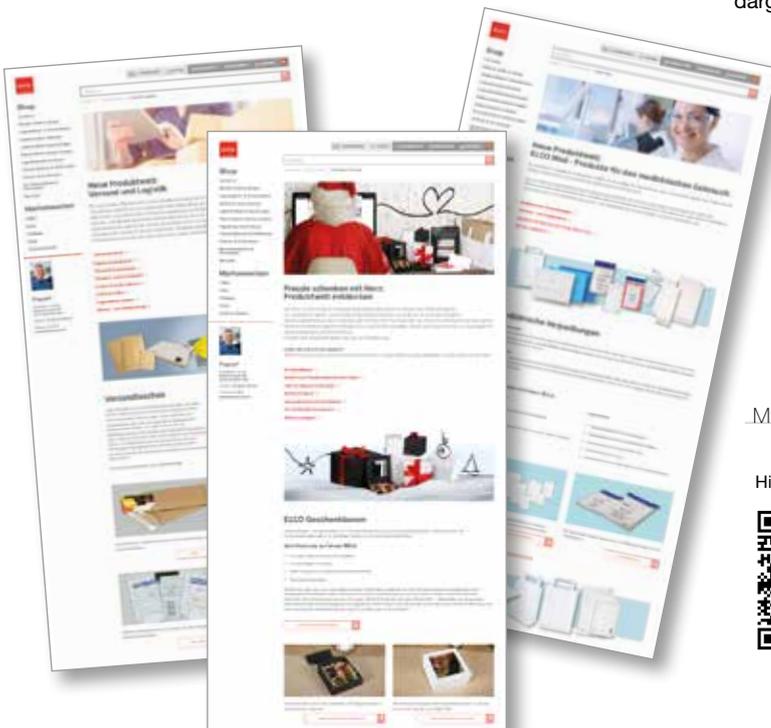
Die vielseitigen Kampagnen haben gezeigt, dass die Strategie der auswertbaren Multi-Channel-Kampagnen auch in Zukunft mit Online- und Offline-Aktivitäten fortgeführt und als integrierte Unterseite (Themenwelt) auf myelco dargestellt werden.

Ausblick: Download Bereich für Werbemittel

Auf myelco.ch wird es künftig möglich sein, dass der Kunde unsere Werbemittel wie Flyer, Broschüren und Bilddaten selbstständig herunterladen kann. Dazu wird auf myelco.ch ein Download-Bereich eingerichtet, in dem wir die Daten zum Herunterladen zur Verfügung stellen werden. Auch werden für die myelco-Kunden die Konditionen übersichtlich dargestellt.

M. Muff

Hier erfährst du mehr:



Mission Green Hygiene – Sauber bleiben und die Welt retten!



Seit kurzem haben Festag und Tabletop ihr umfangreiches Sortiment um den Bereich Hygienepapiere erweitert. Wir sehen hierin eine sinnhafte Ergänzung, da die Bereiche Servietten und Hygienepapier in der Herstellung eng miteinander verknüpft sind und wir unsere bestehenden Lieferantenkontakte für einen erfolgreichen Start nutzen können.

Da der Markt von vielen Wettbewerbern bearbeitet wird, haben wir uns zum Einstieg eine aussergewöhnliche Serie ausgesucht, die es so noch nicht auf dem Schweizer Markt gibt und die heutigen Anforderungen betreffend Ökologie und Nachhaltigkeit vollumfänglich erfüllt.

GREEN HYGIENE – nachhaltige Toiletten- und Handtuchpapiere in den wichtigsten Grössen

- Aus 100 % RECYCELTEM ALTPAPIER
- Zu 100 % plastikfrei verpackt
- Zu 100 % CO₂ neutral/kompensiert

Die Umkartons, inklusive Klebebändern, sind aus Papier und mit maximal zwei Farben bedruckt, um die Recyclingfähigkeit zu verbessern. Die einzelnen Produkte haben Namen und jedes Produkt erzählt seine eigene Story, um die Nachhaltigkeit besser zu kommunizieren, wie zum Beispiel Rainer und Hannelore, die beiden Handtuchrollen in zwei Qualitäten:

Rainer

52 Jahre, hat lange als Knöllchen beim Ordnungsamt in Castrop-Rauxel gearbeitet.

Wenn jemand beim Händewaschen die Seife vergisst, kann er schon mal aus der Rolle fahren. Ansonsten ist er ein ruhiger Zeitgenosse und liest gerne alte Zeitungen.



Handtuchrollen/Küchenrollen mit Innenauszug, hochweiß RC Tissue, Weiße 80%, 2-lagig, 19,3 x 25cm, 450 Blatt, 8 Rollen, 112,5 m, Spiralhülse Ø 60mm, 30 VE/EU-Pal.

Art.-Nr. 72-GH603974-001

Hannelore

52 Jahre, manche nennen sie spiessig.

Hannelore selbst bezeichnet sich gerne als „ordnungsliebend“. Aber ist ja auch irgendwie klar. Im Papierspender müssen gute Sitten herrschen, sonst klemmt's sofort.



Matic Handtuchrollen für Autocut und Sensorspender, Hochweiß RC Tissue, Weiße 80%, 2-lagig, 19,3 cm x 150m, 8 Rollen, Festschülse Ø 39mm, 30 VE/EU-Pal.

Art.-Nr. 72-GH603998-001

Oder Jutta-Renate, Jupp, Karla und Ingeborg für Toilettenpapier-Jumborollen, Küchenrollen und Falthandtücher:

Jutta-Renate

55, war schon immer auf dem stillen Örtchen zuhause.

Als Hochglanzmagazin, Tageszeitung oder Boulevardblatt wusste sie stets über den neusten Klatsch und Tratsch Bescheid. Leider musste sie der Unterhaltungsbranche den Rücken kehren und widmet sich nun der Branche, die wirklich jeder braucht!



Jupp

44 Jahre, war früher Bäckerbeutel und lebt als BVB-Fan in Gelsenkirchen.

Mit seinen 380 Metern fühlt er sich jetzt aber wohl in seiner Rolle. Er liebt hektische Orte, an denen es viel für ihn zu tun gibt.



Alle Produkte der Serie **GREEN HYGIENE** sind bei uns an Lager und heute schon über unseren Webshop erhältlich.

Für alle preisbewussten Verbraucher steht in Kürze auch ein Standardsortiment an Toilettenpapieren, Küchenrollen und weiteren Produkten zur Verfügung, das wir unter dem Markennamen EXPECT in der Schweiz vertreiben werden.



Mit dieser Sortimentserweiterung sind Festag und Tabletop auch im Bereich Hygienepapiere ein kompetenter Anbieter für den Eigenbedarf, wie auch für den Weiterverkauf dieser Produkte.

Über Anfragen und/oder Bestellungen von Unternehmen aus der Wipf Gruppe würden wir uns sehr freuen. Gerne können wir unser Sortiment auch individuell vorstellen, bemustern und offerieren.

Anfragen bitte an shop@festag.ch.

U. Sahmer

Silber von EcoVadis für Nachhaltigkeit bei Wipf AG und Elco AG

Gleich zwei Firmen der Wipf Gruppe sind mit der Silbermedaille von EcoVadis ausgezeichnet. Sowohl die Wipf AG als auch die Elco AG überzeugen durch nachhaltige Leistungen im Unternehmen.



Mehr Nachhaltigkeit weltweit ist das Anliegen von EcoVadis. Mit ihren Lösungen zur Überwachung der Nachhaltigkeit von weltweiten Lieferketten können Nachhaltigkeitsleistungen von Handelspartnern beobachtet und überprüft werden. Die Bewertung konzentriert sich auf einundzwanzig corporate social responsibility (CSR)-Kriterien, die in vier Themenbereiche untergliedert sind: Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. Diese Kriterien stützen sich auf internationale CSR-Standards wie die zehn Prinzipien des UN Global Compact.

Nachhaltigkeit bei der Wipf AG

Seit 2003 hat das Unternehmen viele nachhaltige Massnahmen und Projekte in diversen Bereichen zur Reduktion von THG-Emissionen oder Energieverbrauch umgesetzt.

Zuletzt unter anderem

- Umstellung auf Naturstrom in den Standorten Volketswil und Nänikon für eine Produktion mit 100 % grüner Energie aus Wasserkraft
- Installation einer Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Produktionshalle in Volketswil mit fast 1000 Solarmodulen

- Zertifizierung nach SN EN ISO 14001:2015
- Umstellung der kompletten Beleuchtung auf LED in Produktions- und Bürobereich
- Innovative nachhaltige Verpackungsideen als Monomaterial-Verbund und viele weitere nachhaltige Produkte

Nachhaltigkeit bei der Elco AG

Auch die Elco AG fokussiert sich seit 2009 verstärkt auf Nachhaltigkeit in relevanten Unternehmensbereichen.

Zum Beispiel

- Ausbau der Abwärmenutzung in der Vakuumpumpenzentrale für eine mehrheitliche Beheizung mit gespeicherter Wärme der Produktionsmaschinen
- Optimierte Abwärmenutzung zur CO₂-Einsparung
- Schrittweise Umstellung auf LED in Büros, Aussenbeleuchtung und Produktion
- Umbau von Produktionsmaschinen von Heissluft auf Infrarot
- Installation einer Photovoltaik-Anlage auf dem Dach mit 1682 Solarmodulen
- Drei nachhaltige Produktlinien aus 100 % Altpapier und mit Blauer-Engel-Zertifizierung sowie weitere nachhaltige Produkte





Bewertungen der Nachhaltigkeit durch EcoVadis

Sowohl die Wipf AG als auch die Elco AG nutzen zur optimalen nachhaltigen Weiterentwicklung der Geschäftspraktiken die von EcoVadis bereitgestellten Tools und Vergleichswerte. Dies ermöglicht eine umfassende Bewertung inklusive detailliertem Unternehmensfeedback. Ausserdem können auf dieser Basis bereits weitere nachhaltige Schritte und Ziele zur Umsetzung definiert werden.



Gesamtbewertung

In der Branche «Herstellung von Kunststoffwaren» liegt die Wipf AG im oberen Segment der von EcoVadis bewerteten Unternehmen. Genauso wie die Elco AG in ihrer Branche «Herstellung von Waren aus Papier, Karton und Pappe». Beide Firmen beweisen, wie positiv sich umfassende Nachhaltigkeitsmassnahmen im Unternehmen auswirken können. Dafür wurden sie zu Recht mit der Silbermedaille ausgezeichnet. Elco AG bereits im Jahr 2017, die Wipf AG im Jahr 2022.

Ausblick

Auch wenn sie aus unterschiedlichen Branchen kommen, eint beide Unternehmen doch der Wille zum nachhaltigen Erfolg. Darum setzen sie auch in Zukunft auf den weiteren Ausbau nachhaltiger Massnahmen. Für einen wirksamen und dauerhaften Schutz von Klima und Umwelt.



Nos collaborateurs – leur bien-être est notre priorité!

Le Home-Office, Corona, la capacité d'accepter le changement plus rapidement et facilement, lance aussi de nouvelles idées auprès de nos collaborateurs. La flexibilité du temps de travail, la place de travail, les outils mis à disposition sont devenus plus essentielles qu'auparavant. Nous essayons donc de répondre au mieux aux différentes demandes pour satisfaire nos collaborateurs et de pouvoir les fidéliser.

C'est donc avec plaisir que nous avons, suite à la demande des collaborateurs, pu adapter toutes les places pour favoriser les bureaux modulables (up and down), donc plus ergonomique.

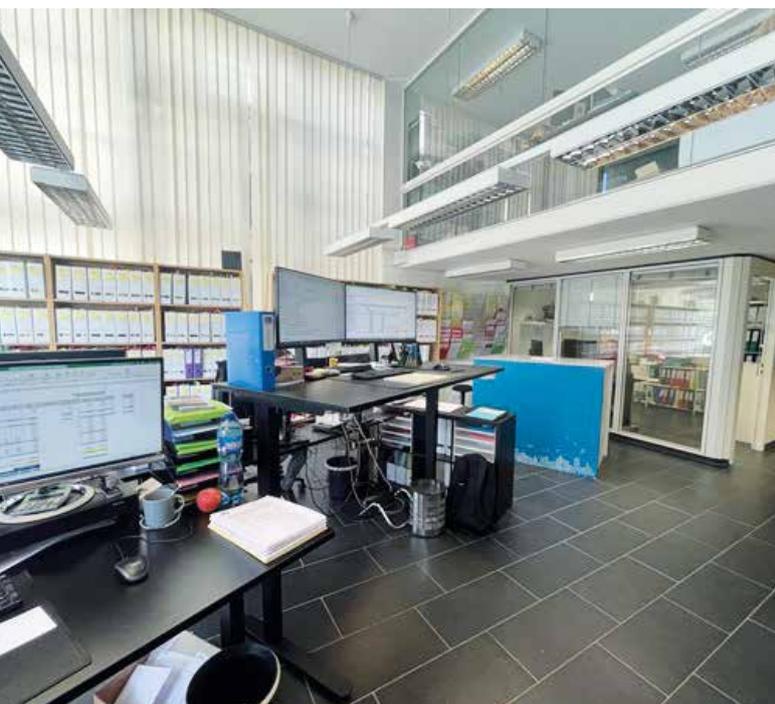
Cela favorise une bonne posture - à réduire les tensions au niveau du cou, des épaules et du dos. Cela permet d'éviter l'inconfort et les blessures au fil du temps. Un bureau réglable permet de trouver la position la plus confortable pour le travail, que le collaborateur soit assis ou debout. Cela peut contribuer à améliorer la concentration et la productivité.

Unsere Mitarbeitenden – ihr Wohlbefinden ist unsere Priorität!

Home-Office, Corona und die Fähigkeit Veränderungen schneller und leichter zu akzeptieren, bringen auch neue Ideen bei unseren Mitarbeitenden hervor. Die Flexibilität der Arbeitszeit, der Arbeitsplatz und die zur Verfügung gestellten Werkzeuge sind wichtiger geworden als noch vor 3 Jahren. Wir versuchen daher, den verschiedenen Anforderungen so gut wie möglich gerecht zu werden, um unsere Mitarbeitenden zufrieden zu stellen und sie an uns zu binden.

Es war uns daher eine Freude, auf Wunsch der Mitarbeitenden, alle Arbeitsplätze anzupassen, um modulare (höhenverstellbare) und damit ergonomischere Schreibtische zu installieren.

Dies fördert eine gute Körperhaltung, zur Verringerung von Verspannungen im Nacken, in den Schultern und im Rücken. Dadurch werden Unbehagen und Verletzungen im Laufe der Zeit vermieden. Ein verstellbarer Schreibtisch ermöglicht es, die bequemste Position für die Arbeit zu finden, unabhängig davon, ob der Mitarbeitende sitzt oder steht. Dies kann dazu beitragen, die Konzentration und die Produktivität zu verbessern.



J. Picco

Ensemble, on est plus fort !

Nous avons ici encore une preuve que la force du groupe est un moteur pour proposer une gamme de solutions plus large. Voici quelques projets que nous avons réalisés grâce aux équipements et aux collaborateurs du groupe Wipf, que ce soit SMH, SDM, Elco, Flyerline, etc...

En tant que collaborateurs du groupe Wipf, nous avons une occasion unique de motiver tous nos collègues vers un objectif commun.

«**Nous pouvons accomplir plus en équipe que seuls**». Chaque employé possède des compétences et des forces uniques, mais l'effort collectif peut permettre d'obtenir de meilleurs résultats.

«**La collaboration est la clé de notre succès**». La contribution de chacun est précieuse et encourage les employés à travailler ensemble pour trouver des solutions.

«**Notre force vient de notre diversité**». Les expériences uniques de chaque employé peuvent contribuer à favoriser une culture d'inclusion et de travail d'équipe.

«**Soutenons-nous les uns les autres**». Se soutenir mutuellement contribue à créer un environnement de travail positif et solidaire, où chacun se sent valorisé et habilité à donner le meilleur de lui-même.



Gemeinsam sind wir stärker!

Hier haben wir wieder einen Beweis dafür, dass die Stärke der Gruppe ein Motor ist, um eine breitere Palette an Lösungen anzubieten. Hier sind einige Projekte, die wir dank der Ausrüstung und der Mitarbeitenden der Wipf Gruppe realisiert haben, sei es SMH, SDM, Elco, Flyerline, usw. ...

Als Mitarbeiter der Wipf Gruppe haben wir die einmalige Gelegenheit, alle unsere Kollegen für ein gemeinsames Ziel zu motivieren.

«**Im Team können wir mehr erreichen als alleine**». Jeder Mitarbeitende hat Fähigkeiten und einzigartige Stärken, aber durch gemeinsame Bemühungen können bessere Ergebnisse erzielt werden.

«**Zusammenarbeit ist der Schlüssel zu unserem Erfolg**». Der Beitrag jedes Einzelnen ist wertvoll und ermutigt die Mitarbeitenden gemeinsam an Lösungen zu arbeiten.

«**Unsere Stärke liegt in unserer Vielfalt**». Die einzigartigen Erfahrungen jedes Mitarbeitenden können dazu beitragen, eine Kultur der Gemeinschaft und der Teamarbeit zu fördern.

«**Lasst uns einander unterstützen**». Sich gegenseitig zu unterstützen trägt dazu bei, ein positives und unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich jeder wertgeschätzt und befähigt fühlt, sein Bestes zu geben.

J. Picco

Merry Christinger 2022



In diesem Jahr konnte endlich wieder mal ohne Einschränkungen oder Auflagen eine Weihnachtsfeier organisiert und durchgeführt werden. So macht doch alles gleich mehr Freude!

So konnten wir am 2. Dezember 2022 mit dem grössten Teil unserer Belegschaft im Baregg Center Baden einen tollen Abend verbringen. Angefangen hat es mit einem gemütlichen Apéro bei dem darauf geachtet wurde, dass nachher trotz allem, noch genau gezielt werden konnte. Denn der nächste Programmpunkt fand auf der Bowlingbahn statt. Hier haben wir dann alles gesehen. Von feiner Klinge bis hin zu absurden Wurftechniken. Trotz allem hat uns die Bahn überlebt und kann auch weiterhin genutzt werden.

Ab da ging es vor allem darum den Gaumen mit leckerem Essen und feinen Tropfen zu verwöhnen. Als Supplement erledigte gleichzeitig auch die Schweizer Fussball-Nati ihre Pflicht souverän und schaffte den Einzug ins WM-Achtelfinale.

Nach dem auch das feine Dessert seinen Weg gemacht hatte, war der offizielle Teil des Abends vorbei und es bildeten sich verschiedene Gruppen, welche entweder nach Hause oder in die Stadt weiterzogen. Ab da verlor sich dann leider jegliche Spur und Erinnerung der Mitarbeiter im Nebel und Rauch der Nacht :-)

M. Meier





A day full of colours

Am 24. März haben wir für fast 100 Bestandes- und Neukunden unsere Türen in Brugg geöffnet. Durch die Erweiterung und Neugestaltung unseres Showrooms, vielen Innovationen im Materialbereich sowie den Neuanschaffungen im Maschinenpark hatten wir gleich mehrere gute Gründe unsere Kunden einzuladen.

Von 11.00 – 17.00 Uhr konnten unsere Gäste einen farbenfrohen Tag voller Neuerungen und Innovationen erleben. Jeweils immer geführt durch ihre direkten Ansprechpartner aus dem Key Account Management oder dem Project Management. So konnten wir ihnen spannende Projekte mit schaltbarer Folie für Sitzungszimmer, bedruckbare Akustikwände, Gebäudehüllen-Folierungen oder geniale Lösungen mit Magnetfolien präsentieren.

Da uns viele unserer Lieferanten und Partner mit ebenfalls fachkundigen und sympathischen Mitarbeitenden den ganzen Tag unterstützt haben, war es uns möglich, viele Ideen und kreative Gedanken in die Köpfe der Besucher zu pflanzen. Mit Hilfe der guten und üppige Verpflegung konnten die Gäste ebenfalls bestens betreut und langfristig verweilt werden.

Nun sind wir bemüht diese tollen Eindrücke der Kunden in spannende und lukrative Projekte umzumünzen. Gerne werden wir dann in einer nächsten Ausgabe der Lupe von erfolgreichen Umsetzungen berichten.

Vielen Dank an all die engagierten und aufgestellten Mitarbeitenden, welche mit ihrem sympathischen und fachkundigen Auftreten für ein tolles Kundenerlebnis gesorgt haben.

M. Meier



Sammelboxen für Recycling- und Aufbewahrungszwecke made by Flyerline

Wir Schweizer sind richtige Abfalltrenn- & Recycling-Profis. Denn wer hat sie nicht zu Hause, die verschiedenen Trennbehälter für Glas, Aluminium, Karton etc. Was aber passiert mit den vielen Kunststoffabfällen? Auch hierfür gibt es diverse Anbieter, welche die Konsumentinnen und Konsumenten mittels gebührenpflichtigen Kunststoffabfallsäcken dazu animieren, den Plastikabfall getrennt zu sammeln und dem Recyclingkreislauf zurück zu führen. Den Sammelsack lose aufzubewahren ist aber unpraktisch und erst recht nicht ästhetisch. Hier schaffen die Sammelboxen von Flyerline Abhilfe.

Das Recyclingsystem und die Rolle von Flyerline

Flyerline hat sich zum Experten für Sammelboxen entwickelt und die Box in den vergangenen Jahren stetig weiterentwickelt. Die Sammelbox ist seit vielen Jahren auf dem eigenen Webshop sowie bei diversen Partnerunternehmen wie Sammelsack.ch bestellbar. Sammelsack.ch mit Sitz in Winterthur ist ein Recyclingunternehmen, welches Kunststoffabfallsäcke verkauft und Sammel- und Verkaufsstellen in der ganzen Schweiz betreibt. Die zurückgebrachten Kunststoffabfälle werden eingeschmolzen, zu Granulat verarbeitet und wiederum zu neuen Produkten wie zum Beispiel Abwasserrohre oder Blumentöpfe verarbeitet.

Die Sammelboxen von sammelsack.ch sowie die dazugehörigen Sammelsäcke können seit Januar direkt auf dem Online-Shop von Flyerline bestellt werden.

Die Sammelbox – praktisch, langlebig und recyclingfähig

Die Sammelboxen werden aus wasserfesten Hohlkammerplatten (PE-Kunststoff) gefertigt, sind daher extrem leicht und für den Aussen- wie auch Innenbereich geeignet. Sie sind in den drei haushaltsüblichen Grössen 30, 60 und 110 Liter erhältlich. Die passenden Sammelsäcke können direkt dazubestellt werden. Auch diese passen in

das Gesamtkonzept, denn sie werden aus rezyklierten Haushaltsabfällen hergestellt. Für Grossveranstaltungen gibt es zusätzlich die 400 Liter Sammelbox.

Die Kunden können zwischen diversen Designs aussuchen oder die Sammelbox individuell bedruckt bestellen. Weitere Individualisierungsmöglichkeiten finden die Kunden bei der Ausgestaltung des Deckels, dieser ist mit Griff oder Einwurfsloch erhältlich.

Auch die Sammelboxen selbst sind 100 % rezyklierbar und können nach Verwendung umweltfreundlich dem Recyclingkreislauf zugeführt werden. Eine saubere Sache für die Umwelt und die Konsumenten.

Sortiment entdecken:
flyerline.ch/sammelboxen



Die Sammelbox für diverse Zwecke

Die Sammelbox wird gerne auch als generelle Aufbewahrungsbox fürs Büro, die Werkstatt oder Zuhause verwendet. Den Einsatzbereichen sind fast keine Grenzen gesetzt.

E. Fust

GoKart anstatt Skitag – Der Flyerline Skitag – auf Rädern statt auf Brettern

Das winterliche Wetter mit frisch beschneiten Pisten liess in diesem Jahr leider zu wünschen übrig. Aufgrund der Schneeknappheit entschloss das Organisationsteam von Flyerline, anstatt über die Pisten über die Rennbahn zu brettern. Rund 20 Mitarbeitende waren beim GoKart Event im Tempodrom in Winterthur dabei.

Früh morgens ging es gemeinsam mit dem Car nach Winterthur los. Die Gruppe war bunt gemischt mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus allen Abteilungen der Unternehmung. Als erstes erhielten sie ein Sicherheitstraining und durften sich in Gruppen von 6 Personen mit der Rennstrecke vertraut machen. Nachdem die Räder eingewärmt waren und das Gefühl für den GoKart vorhanden war, ging es los mit der ersten Runde. 15 Kurven und 400 Meter Rennbahn über zwei Etagen galt es schnellst möglich und sicher zu durchfahren. Nach zwei Runden folgte das Finale. Die acht besten durften sich in der 3. Runde gegeneinander ein Rennen liefern. Ein spannendes Rennen mit knapper Entscheidung. Der Sieg galt schlussendlich Stefano, Produktionsleiter der Flyerline. Aber wie heisst es so schön, dabei sein ist alles!

Die grösste Belohnung war aber sicherlich das anschliessende Mittagessen im Fischerhaus in Kreuzlingen. Wie immer ein kulinarisches Highlight in gemütlicher und moderner Atmosphäre direkt am schönen Bodensee gelegen. Ein Skitag der anderen Art aber mit genau so viel Fun und Action.

E. Fust

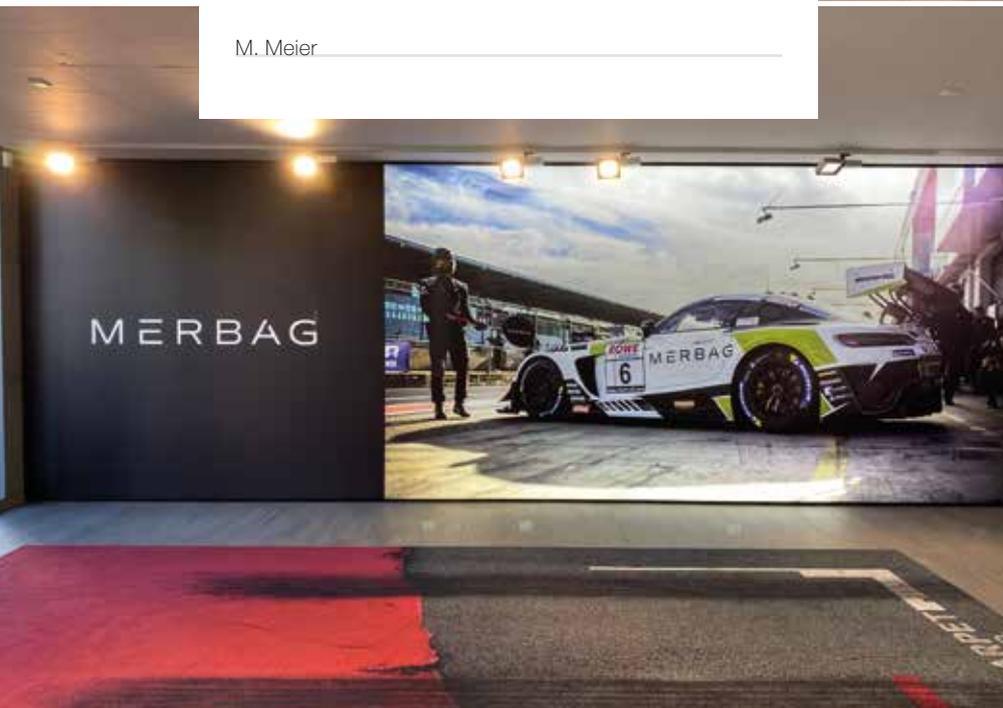


Grosse Inszenierungen in den Merbag Showrooms

Um die Fahrzeuge der Mercedes-Benz Automobil AG in ein noch besseres Licht zu rücken, durften wir schweizweit verschiedene Standorte auf den Verkaufsflächen mit passenden LED-Spannrahmen ausrüsten. Dabei konnten wir bei den Verkaufsflächen dank unserer Beratung die bestmöglichen Orte und Dimensionen dieser Rahmen bestimmen und konzipieren, so dass die Technik und Ausleuchtung dieser Rahmen optimal platziert werden konnten. Damit wurde ein grossartiger Effekt in den bestehenden Räumlichkeiten erzielt.

Mit Grössen von bis zu 9 x 4 m hatten unsere Werbetechniker von der Anlieferung bis hin zur Montage einige Herausforderungen zu meistern. Diesen wurde aber mit vielen kreativen Ideen und passenden Gerätschaften begegnet, so dass zum Schluss alle Filialen mehr als nur zufrieden waren.

M. Meier



Interview mit Zoe Dillier

Mitarbeiterin bei der Christinger AG und Autorin des Buchs «Magisches Band»

Was hat dich dazu bewegt dieses Buch zu schreiben?

Ich habe immer wieder von dieser Geschichte geträumt und irgendwann packte es mich und ich hatte das Gefühl ich muss das Ganze niederschreiben. Als ich dann begann, war ich in meiner eigenen Welt und meine Finger flogen nur so über die Tastatur.

In welchem Alter hast du angefangen zu schreiben?

Ich habe schon als Teenager Kurzgeschichten geschrieben, aber eher wie ein Tagebuch, einfach für mich.

Gab es besondere Herausforderungen beim Schreiben von «Magisches Band»?

Da es mein erster Roman ist und ich keine professionelle Autorin oder Schriftstellerin bin, musste ich vieles Erlernen. Zum Beispiel immer in der Vergangenheit zu schreiben oder auch darauf zu achten, aus welcher Perspektive das Buch gelesen werden soll.

Hattest du von Anfang an die ganze Geschichte im Kopf oder hat sie sich beim Schreiben entwickelt?

Ja, ich hatte die ganze Geschichte und jeden einzelnen Charakter von Anfang an im Kopf. Aber einzelne, kleinere Szenen haben sich dann beim Schreiben entwickelt.

Wie lange hast du gebraucht, um dieses Buch zu schreiben?

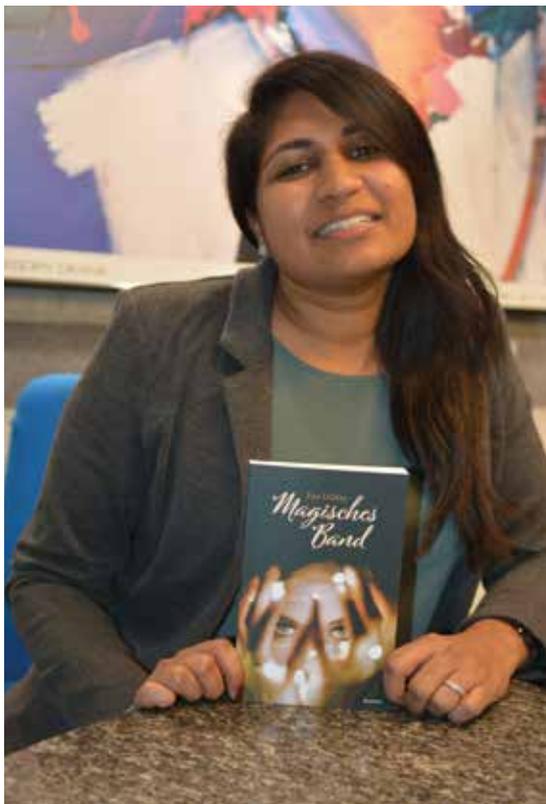
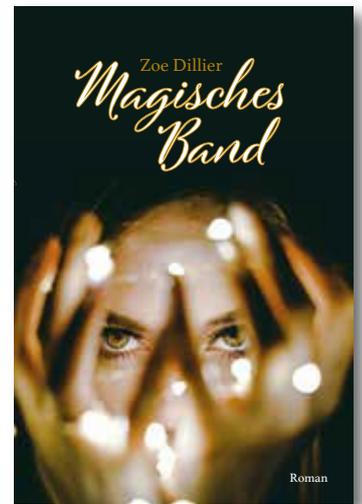
Für den ersten Entwurf benötigte ich ca. vier Monate, schlussendlich waren es dann aber über 1,5 Jahre, bis ich den Schritt zur Veröffentlichung wagte. Dazwischen gab es immer wieder Anpassungen, neue Szenen wurden eingefügt und es wurde laufend alles durchgelesen.

Welche Erfahrungen hast du seit der Veröffentlichung gemacht?

Ich habe viele positive Feedbacks und Inputs zum Buch erhalten. Jedoch gehören auch kritische und schlechte Rezensionen zum Autoren Dasein, mit denen man zuerst lernen muss umzugehen. Aber Bücher sind Geschmacksache wie Filme, Mode oder Essen.

Wir danken Zoe für das Interview. Ihr Buch ist im Buchhandel (online und stationär) erhältlich.

Z. Dillier, A. Kessler



Neujahrssessen

In Abstimmung mit der Mitarbeiterkommission haben wir beschlossen neuen Wind in das Weihnachtssessen zu bringen. In der Adventszeit haben wir alle viel zu tun. Wir haben deshalb entschieden, unser Weihnachtssessen erst im Januar zu feiern, was uns mehr Ruhe und Freude bringen soll. Weiter wurde beschlossen, ein Abend- anstatt ein Mittagessen zusammen zu genießen, was uns zeitlich mehr Raum bietet. Das Mittagessen am 23. Dezember 2022 wurde somit gestrichen.

Das Ziel war es, dass möglichst viele Mitarbeitende teilnehmen können, keine zeitliche Begrenzung durch Arbeits-einsatz nach dem Essen entsteht, die Förderung des Aus-tausches untereinander und die Stärkung des Team Spirits.

Das Essen hat dann am 20. Januar in der Lagerhalle der Tabletop AG stattgefunden.

Unserer Caterer hat uns viele Spezialitäten aus der Schweiz, Italien und Thailand frisch vor Ort zubereitet. Ein weiteres Highlight war die Glacé Vitrine mit ihren vielen verschiedenen Geschmackssorten, die – trotz frischen Temperaturen - für Begeisterung und eine lange Warte-schlage sorgte.

Vielen Dank an die Geschäftsleitung und an die MIKO für den gelungenen Anlass.

A. Kessler



Ab in den Schnee!

Das diesjährige Ski-Weekend hat für alle zu unterschiedlichen Zeiten begonnen. Die einen waren schon am frühen Freitagmorgen in der Lenzerheide, andere gegen Mittag und die letzten kamen erst am Abend an. Das Abendessen haben wir um 20.30 Uhr geplant, daher trafen wir uns alle früher an der Bar und haben mit einem lustigen Spiel namens «Ich habe noch nie» die Zeit überbrückt, bis wir endlich losmarschieren konnten. Unser Essen haben wir in einem kuscheligen Chalet genossen, mit Fondue Chinoise und Käse-Fondue. Nach dem leckeren Abendessen sind wir zurück ins Hotel und haben noch einen «Schlummi» getrunken.

Am nächsten Morgen trafen wir uns alle am Frühstücksbuffet, um Pläne für den Tag zu schmieden. Die Wetterbedingungen waren nicht optimal, aber wir haben das Beste daraus gemacht. Die Hälfte der Gruppe hat sich auf die Pisten getraut und hat sich nicht entmutigen lassen von dem ganzen Schnee und Nebel. Zwei haben sich für eine kurze Wanderung bis zum Pistenrestaurant mit einem kleinen Umweg entschieden und der Rest ist mit der Gondel hoch. Nach einem Skitag, darf natürlich ein Après-Ski nicht fehlen und daher sind wir noch in ein Chalet im Dorf und haben den Nachmittag ausklingen lassen. Unser letztes Abendessen haben wir in einem wunderschönen Restaurant in der Nähe des Hotels verbracht und uns von unserem Tag erzählt und viele lustige Momente miteinander geteilt.

Am nächsten Morgen hiess es ab nach Hause! Einige gingen früh am Morgen und andere genossen noch den Tag in Lenzerheide.

N. Zivoi



Wettbewerb

Ordne die Bildausschnitte der richtigen Seite zu und gewinne eine Smartwatch Fitbit Sense 2 im Wert von CHF 250.-*



* Auch in den Farben Dunstblau & Weiss erhältlich.

Auf welcher Seite befinden sich die Bildausschnitte?



Seite: _____

Seite: _____

Seite: _____

Seite: _____

Wie gehst du vor?

- Bild suchen, Seitenzahl hinschreiben und in die Wettbewerbsbox einwerfen. Viel Glück!

Name, Vorname

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitarbeitenden der Wipf Gruppe. Die Mitglieder der Geschäftsleitung und der Redaktion nehmen am Wettbewerb nicht teil. **Einsendeschluss: Freitag, 21. Juli 2023.**



Teilnahme auch online unter:
www.wipfgroup.com/lupe-wettbewerb.html



Wipf AG
Industriestrasse 29
CH-8604 Volketswil
Tel. +41 44 947 22 11
info@wipf.ch
wipf.ch



Michel Werkzeugbau AG
Gewerbstrasse 12
CH-8606 Nänikon
Tel. +41 44 945 42 63
info@michel-ag.ch
michel-ag.ch



RC-Film Co., Ltd
7/451 Moo 6
Amata City Industrial
Estate Mabyangporn
TH-Rayong 21140
Tel. +66 38 9136 98
info@rc-film.com
rc-film.com



Elco AG
Wildschachen
CH-5201 Brugg
Tel. +41 56 462 80 00
info@myelco.ch
myelco.ch



Festag AG / Tabletop AG
Wildschachenstr. 30
CH-5200 Brugg
Tel: +41 44 855 60 00
info@festag.ch
festag.ch
Tel: +41 56 461 72 72
info@tabletopag.ch
tabletopag.ch



Swiss Direct Marketing AG
Wildschachen
CH-5201 Brugg
Tel. +41 56 462 85 00
info@mysdm.ch
mysdm.ch



Swiss Mailing House SA
Route A.-Piller 33D
CH-1762 Givisiez
Tel. +41 26 466 82 82
info@mysmh.ch
mysmh.ch



Flyerline Schweiz AG
Landstrasse 30
CH-8595 Altnau
Tel. +41 71 686 84 70
info@flyerline.ch
flyerline.ch



Christinger AG
Wildschachenstr. 30
CH-5200 Brugg
Tel. +41 44 738 10 20
office@christinger.ch
christinger.ch

Impressum

Herausgeber Wipf Gruppe, Wildschachenstrasse 30, 5200 Brugg
Redaktion Christian Wipf, Wipf Holding AG, Franziska Plüer, Wipf AG, Kerstin Heck, Wipf AG, Jenny Grass-Babe, Wipf AG
Anne-Joëlle Kessler, Elco AG/SDM AG, Christine Lenggenhager, Elco AG/SDM AG, Vanessa Schätz, Elco AG, Nicola Lüssi, Elco AG
Mario Muff, Elco AG, Fabienne Fust, Flyerline Schweiz AG, Marc Meier, Christinger AG
Gestaltung Francesco Ballato, Elco AG
Titelbild Joel Jasmin / Unsplash
Druck Swiss Direct Marketing AG, Brugg

